

Tuning Messe Customized 2025 – Ein Wochenende voller PS, Performance & Persönlichkeit

Vom 16. bis 18. Mai 2025 verwandelte sich das Messezentrum Salzburg erneut in ein pulsierendes Zentrum für Autoenthusiasten, Klangkünstler, Schrauber und Motorsportfans. Mit rund 15.000 Besuchern verzeichnete die Veranstaltung einen deutlichen Anstieg im Vergleich zum Vorjahr. Auch die Ausstellungsfläche wurde nochmals erweitert – ein klares Zeichen für das wachsende Interesse an der Veranstaltung, die seit ihrer Premiere 2022 stetig an Bedeutung gewinnt. Auch Geschäftsführer des Messezentrum Salzburgs DI (FH) Alexander Kribus sagt abschließend: „Die Customized war in der vierten Auflage ein voller Erfolg. Wir konnten an Fläche zulegen und unseren Fans an drei Tagen noch mehr Autos, Eindrücke und Spirit bieten. Besten Dank an dieser Stelle an unsere Kooperationspartner der Tuning-Szene, sowie unserem langjährigen Partner „European Mobile Media Association“ (EMMA) im High End Car Hifi Bereich mit der CarMediaWorld.“

Die Highlights im Rückblick

Im Mittelpunkt der Customized 2025 stand ein abwechslungsreiches Programm, das Besucher jeden Alters und mit unterschiedlichsten Interessen begeisterte. Neben Meet & Greets mit Stars der Szene, spannenden Drift-Shows, der actionreichen Schrauberchallenge und der EMMA Bass Experience lag der Fokus auf den vielfältigen Themen-Areas der Messe.

Erstmals gab es einen eigenen Bereich, der Fahrzeuge von Frauen in den Mittelpunkt stellte. Kuratiert von deep Dynasty und Foxed, präsentierten passionierte Tunerinnen ihre Projekte. Die Vielfalt der Szene spiegelte sich vor allem auch in der neuen Club Area sowie im Customized x Stance Kingdom wider, wo Privatfahrzeuge die große Individualität der Szene zeigten.

Ein weiterer Meilenstein: Die CarMediaWorld belegte erstmals fünf Hallen und zeigte eindrucksvoll, welches technische und kreative Potenzial im Bereich Car Audio und Infotainment steckt. Ein Beispiel dafür war die Präsentation von HELIX, einer Marke des Herstellers Audiotec Fischer, die Musikliebhabern Klangqualität auf höchstem Niveau bietet.

Einige Stimmen aus der Szene:

Auch aus dem Kreis der Aussteller und Partner fiel das Feedback zur Customized 2025 durchweg positiv aus. Viele betonten die inspirierende Atmosphäre und die thematische Vielfalt.

„Die Customized wird immer mehr zur festen Größe im Bereich der Tuning-Messen. Wir schätzen die Vielfalt der Themenbereiche und die Optik der verschiedenen Hallen – sei es Car Audio durch die CarMediaWorld, Motorsport durch die Nasty Unicorns und den Schrauberblog oder Tuning bis ans Limit im Stance Kingdom.“ (Thomas Winterer, deep Dynasty)

„Mit unserer Nasty Schrauber Zone haben wir gemeinsam mit den Nasty Unicorns ein starkes Zeichen für die KFZ-Ausbildung gesetzt. Unser Ziel war es, Motorsport und handwerkliche Ausbildung erlebbar zu machen – und das ist uns gelungen. Zwei Mal täglich forderten wir Besucherinnen und Besucher heraus: in fünf actionreichen Disziplinen – vom Radwechsel auf Zeit bis zum Schrauben suchen. So konnten wir auf unterhaltsame Weise das Interesse für Technik, Werkstatt und das KFZ-Gewerbe wecken.“ (Christian Cloppenburg und Marco ten Hagen, Schrauberblog GmbH)

„Die Teilnahme in der Exotics Speed Cars Area war für mich ein voller Erfolg und ein echtes Highlight. Die Veranstaltung war hervorragend organisiert – ein großes Lob an das gesamte Team! Besonders beeindruckt hat mich die fachkundige und interessierte Besucherschaft. Der

Austausch mit so vielen leidenschaftlichen Auto-Enthusiasten war bereichernd und hat gezeigt, welche hohe Kompetenz in der Community steckt. Ein besonderes Highlight war der Besuch von GerCollector und seinem Team – es war mir eine große Freude, ihn persönlich begrüßen zu dürfen.“ (Gernot Portenkirchner, Exotics Speed Cars GmbH)

CarMediaWorld & EMMA Europafinale – Klangkunst auf internationalem Niveau

Auch Alexander Klett, Geschäftsführer der EMMA GmbH, zieht eine positive Bilanz. Mit 218 Teilnehmern aus 23 Nationen ging das EMMA (European Mobile Media Association) Europafinale erfolgreich über die Bühne. Besonders hervorzuheben ist die starke Ausstellerpräsenz im Audio-Tuning-Bereich mit 35 Ausstellern und über 70 Marken.

„Das Feedback von Teilnehmern und Besuchern war durchweg positiv. Die unkomplizierte Organisation und das professionelle Umfeld sind beste Voraussetzungen für eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit in den kommenden Jahren.“